



Marknadskontroll

Skyddshjälmarna för konsumenter

Slutrapport

JACOP 2025

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

LISTA ÖVER FÖRKORTNINGAR 4

Del 1

TESTRESULTAT OCH REKOMMENDATIONER 5

SAMMANFATTNING 6

Aktivitetens mål 6

Resultat och slutsatser 6

ÖVERSIKT ÖVER AKTIVITETEN 7

Deltagande marknadskontrollmyndigheter 7

Produktomfattning 7

Testkriterier 7

PROVTAGNING OCH TESTNING 7

Översikt över de provtagna produkterna 8

Testningsprocess 8

TESTRESULTAT 9

Översikt över testresultaten och de viktigaste slutsatserna 9

Resultat per standard och produkttyp 10

RISKBEDÖMNING OCH ÅTGÄRDER 10

Riskbedömning 10

Åtgärder 11

SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER 11

Slutsatser 11

Rekommendationer och budskap till intressenter 12

Del 2**VAD ÄR JACOP? 14****JACOP 2025 INNEFATTAR 11 PRODUKTSPECIFIKA
AKTIVITETER I NIO SEKTORER 15**

Roller och ansvarsområden 16

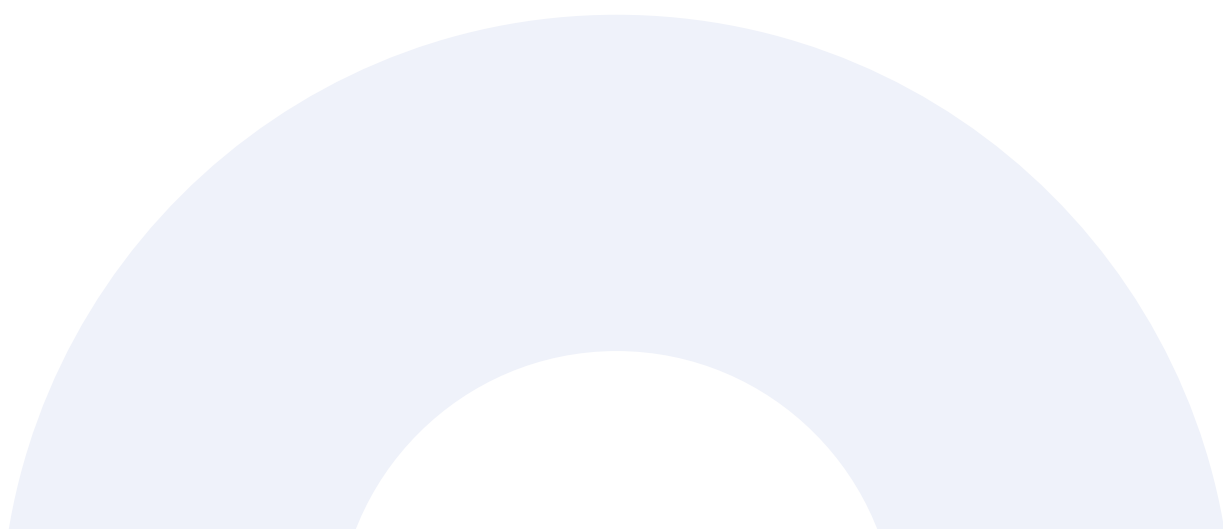
Arbetsplan och tidsschema 17

Projektfaser 17

Process 18

Kommunikationsverktyg 19

Kommunikationskanaler 19



LISTA ÖVER FÖRKORTNINGAR

CASP	Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet
DoC	EU-försäkran om överensstämmelse
GD GROW	Europeiska kommissionens generaldirektorat för inre marknaden, industri, entreprenörskap samt små och medelstora företag
Efta	Europeiska frihandelssammanslutningen
Eisma	Genomförandeorganet för Europeiska innovationsrådet samt för små och medelstora företag
EO	Ekonomisk aktör
EU	Europeiska unionen
ICSMS	Informations- och kommunikationssystemet för marknadskontroll
JACOP	Gemensamma åtgärder för produktöverensstämmelse i EU- och Efta-länderna
MSA	Marknadskontrollmyndighet
PPE	Personlig skyddsutrustning
PSA	Produktspecifik aktivitet

Del 1

TESTRESULTAT OCH REKOMMENDATIONER

SAMMANFATTNING

AKTIVITETENS MÅL

PSA 10 var inriktad på att bedöma om konsumenthjälmarna uppfyller kraven i förordning (EU) 2016/425 om personlig skyddsutrustning, enligt vilken de hjälmar som omfattas av denna aktivitet klassificeras som kategori II. Syftet med aktiviteten var att kontrollera att de utvalda hjälmarna uppfyllde både de formella och tekniska kraven i den relevanta EU-lagstiftningen och tillämpliga europeiska standarder när det gäller väsentliga hälso- och säkerhetskrav.

Den produktspecifika aktiviteten omfattade konsumenthjälmarna för cyklister, skateboard- och rullskridskoåkare samt skidhjälmarna och snowboardhjälmarna. Testningen utfördes i enlighet med de europeiska harmoniserade standarderna EN 1078:2012+A1:2012 och EN 1077:2007 samt standardutkastet FprEN 1078:2025. Dessa standarder omfattar viktiga parametrar som krävs för att styrka en presumtion om överensstämmelse, såsom stötdämpningsförmåga, säkerhetssystemets prestanda (inklusive hållfasthet, effektivitet och hur lätt det går att lossa), stötdämpning vid rotation, genombrottsmotstånd och hållbarhet.

RESULTAT OCH SLUTSATSER

Av de 100 proverna uppfyllde 21 % inte kraven i de tillämpliga teststandarderna. I bedömningen av de varningar, märkningar och instruktioner som krävs, kontrasterade man att 65 % av proverna inte uppfyllde kraven. Uppdelat efter hjälmtyp uppvisade 49 av de 70 testade cykelhjälmarna (70 %) och 21 av de 30 testade skidhjälmarna (70 %) minst en typ av avvikelse från kraven. Det är värt att notera att andelen tekniska brister var högre för cykelhjälmarna (27 %) jämfört med skidhjälmarna (7 %). Totalt sett uppvisade 70 testade prover minst en form av bristande efterlevnad, teknisk eller formell.

Bland de viktigaste tekniska bristerna märktes att värdena för stötdämpning överskred de tillåtna gränserna, att hjälmens fästsystem inte lyckades hålla hjälmen på rätt plats samt att hjälmen lossnade eller gled av testhuvudmodellen. De formella bristerna berodde främst på saknad eller felaktig dokumentation, särskilt avsaknad av eller bristande tillgänglighet till EU-försäkran om överensstämmelse, ofullständiga eller icke-överensstämmande bruksanvisningar samt inkonsekvenser i certifiering, märkning och information om den ekonomiska aktören. Resultaten understryker behovet av strängare kvalitetskontroll inom produktutveckling och tillverkning, samt bättre efterlevnad av dokumentations- och märkningskrav genom hela leveranskedjan. En fortsatt marknadsövervakning är fortfarande av avgörande betydelse.

ÖVERSIKT ÖVER AKTIVITETEN

DELTAGANDE MARKNADSKONTROLLMYNDIGHETER

Totalt 11 marknadskontrollmyndigheter från 9 EU- och Efta-länder deltog i den här aktiviteten.

Tabell 2 ger en översikt över de deltagande marknadskontrollmyndigheterna.

PRODUKTOMFATTNING

I projektet undersöktes hjälmarnas tekniska överensstämmelse med förordning (EU) 2016/425 om personlig skyddsutrustning (kategori II), och man bedömde om de uppfyller de väsentliga EU-kraven på hälsa och säkerhet som omfattas av testplanen. Man granskade även den formella överensstämmelsen, inklusive korrekta märkningar, varningar, bruksanvisningar, EU-typgodkännandeintyget och försäkran om överensstämmelse.

Den produktspecifika aktiviteten omfattade två typer av konsumenthjälm, nämligen hjälm för cyklister, skateboard- och rullskridskoåkare samt skidhjälm och snowboardhjälm.

TESTKRITERIER

Testprocessen följde de krav som anges i relevanta europeiska standarder, så som anges i **tabell 1**. Hjälmar för cyklister, skateboard- och rullskridskoåkare testades med avseende på stötdämpning och fästsystemets prestanda (hållfasthet, hur lätt det går att lossa hjälmen och effektivitet) enligt standarden EN 1078:2012+A1:2012. Ett urval av

proverna i denna kategori genomgick dessutom provning av stötdämpning vid rotation i enlighet med FprEN 1078:2025. Skidhjälm och snowboardhjälm testades med avseende på stötdämpning, genomborring och hållfasthet (styrka och effektivitet) enligt standarden EN 1077:2007.

Tabell 1: Produktomfattning

Standard	Produkttyp
EN 1078:2012+A1:2012 FprEN 1078:2025	Hjälmar för cyklister, skateboard- och rullskridskoåkare
EN 1077:2007	Skidhjälm och snowboardhjälm

PROVTAGNING OCH TESTNING

Marknadskontrollmyndigheterna samlade in prover mellan december 2025 och januari 2026, och laborietester genomfördes mellan februari och maj 2026. Den 2–3 juni 2026 hölls ett laboriemöte för att diskutera resultaten av de tekniska testerna samt risker och åtgärder.

ÖVERSIKT ÖVER DE PROVTAGNA PRODUKTERNA

Produkterna köptes in via både fysiska butiker (16 %) och onlinekanaler (84 %) för att återspegla tillgängligheten på marknaden. Varuproverna kom från tillverkare både inom och utanför EU och valdes ut för att täcka ett

brett spektrum av prisnivåer (5-370 euro) och upplevda kvalitetsnivåer. Sammanlagt 100 prover samlades in. I **tabell 2** visas det antal prover som samlats in av varje marknadskontrollmyndighet.

Tabell 2: Fördelning av prover per marknadskontrollmyndighet (n=100)

Land	Marknadskontrollmyndighet	Antal prover
Belgien	Federal Public Service Economy, små- och medelstora företag, egenföretagare och energi	11
Estland	Myndigheten för konsumentskydd och teknisk reglering (CPTRA)	5
Finland	Säkerhets- och kemikalieverket (Tukes)	5
Tyskland	Oberbayerns regering - Kompetenscentrum för marknadsövervakning	13
Tyskland	Delstatsdirektoratet i Sachsen – Enheten för marknadsövervakning	15
Tyskland	Regionalregeringen i Tübingen - Avdelningen för marknadsövervakning	12
Island	Bostads-, byggnads- och planeringsmyndigheten	6
Irland	Kommissionen för konkurrens och konsumentskydd (CCPC)	10
Malta	Maltas myndighet för konkurrens- och konsumentfrågor (MCCAA)	9
Nederländerna	Nederländernas myndighet för livsmedels- och konsumentproduktsäkerhet (NVWA)	10
Sverige	Konsumentverket	4

TESTNINGSPROCESS

Testerna omfattade visuell besiktning, massbestämning, stötdämpning och prestanda hos fastspänningssystemet. När det gäller cykelhjälmarna omfattade testningen av fästsystemets hållfasthet, hur lätt det går att lossa dem och deras effektivitet, medan testningen av skidhjälmarna endast omfattade hållfasthet och effektivitet. Stötdämpningen testades med hjälp av lämpliga huvudmodeller enligt EN 960:2006 och EN 17950 efter konditionering vid hög temperatur, låg temperatur och artificiell åldring. Hjälmar utsattes för stötar med angivna hastigheter, och deras eftergivlighet bedömdes i förhållande till den högsta tillåtna toppaccelerationen på 250 g. Cykelhjälmarna utvärderades dessutom med

avseende på stötdämpning vid rotation. Hållfastheten hos fastspänningssystemet testades genom dynamisk belastning av hakremmen, kontroll av töjningsgränser samt frigöring med en hand. Effektiviteten verifierades genom att utsätta hjälmen för en bakåtriktad avdragningskrock, där hjälmen skulle sitta kvar på huvudmodellen. Skidhjälmarna genomgick dessutom genomborringstester.

Parallellt med laboratorietesterna, genomförde marknadskontrollmyndigheterna formella kontroller av medföljande dokumentation och säkerhetsinstruktioner samt en visuell bedömning av märkningar.

TESTRESULTAT

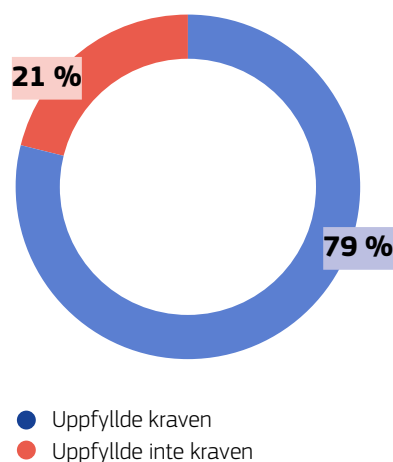
ÖVERSIKT ÖVER TESTRESULTATEN OCH DE VIKTIGASTE SLUTSATSERNA

Av de 100 prover som testades av laboratoriet klarade 79 % de tekniska bedömningar som beskrivs ovan, medan 21 % inte klarade minst ett av kraven, vilket framgår av **figur 1**. De viktigaste tekniska bristerna som konstaterades var att energiabsorptionsvärdena efter kollisionen överskred det tillåtna gränsvärdet, att hjälmens fästsystem inte lyckades hålla hjälmen på plats på testhuvudet eller att hjälmen gled av testhuvudet.

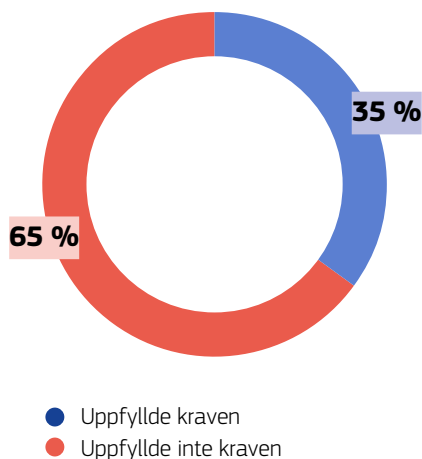
Vid kontroll av varningar, märkningar och instruktioner uppfyllde 35 % kraven och 65 % uppfyllde inte kraven, vilket framgår av **Figur 2**. När denna rapport skrevs pågick formella kontroller av ett prov. Bristerna berodde främst på att EU-försäkran om överensstämmelse saknades eller var bristfällig, att bruksanvisningarna var ofullständiga, att spårbarheten för EU-typgodkännandeintyget saknades eller var ofullständig samt på inkonsekvenser i certifiering, märkning och uppgifter om den ekonomiska aktören.

Totalt var det 70 % av proverna som inte uppfyllde minst ett av de tekniska eller formella kraven, så som visas i **Figur 3**.

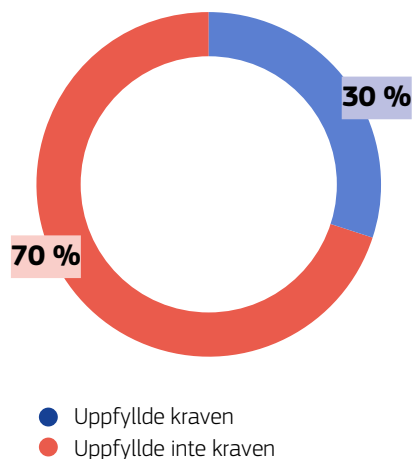
Figur 1:
Resultat av laboratorietester (n=100)



Figur 2:
Resultat av formella kontroller av varningar, märkningar och instruktioner (n=100)



Figur 3:
Totalt resultat (n=100)



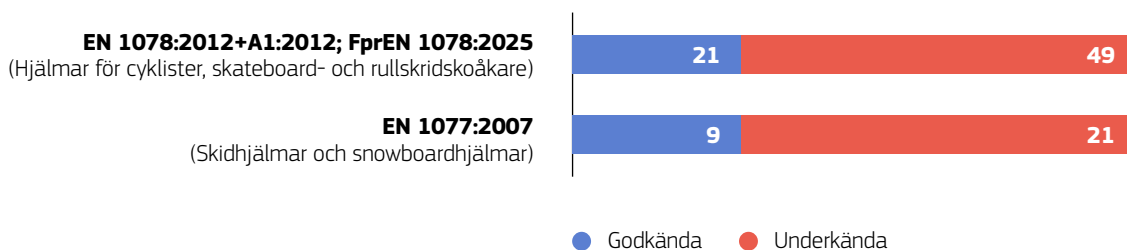
RESULTAT PER STANDARD OCH PRODUKTTYP

Figur 4 ger en översikt över resultaten av de tekniska och formella bedömningarna uppdelade efter standard och hjälmtyper. Sammanlagt uppfyllde 49 av de 70 testade cykelhjälmar (70 %) och 21 av de 30 testade skidhjälmar (70 %) inte kraven. Tekniska brister konstaterades hos 19 cykelhjälmar (27 %), främst på grund av otillräcklig stötdämpning, medan endast 2 av de 30 testade skidhjälmar (7 %) uppvisade liknande brister. Det är värt att notera att alla prover uppfyllde kraven för rotationsstötar enligt

FprEN 1078:2025, trots att de inte klarade testningen av linjär energiabsorption enligt EN 1078:2012+A1:2012. De formella bristerna var mer utbredda och gällde 45 cykelhjälmar (64 %) och 20 skidhjälmar (67 %).

Tidigare har tester av liknande produkter genomförts inom ramen för CASP 2021, där man konstaterade jämförbara nivåer av bristande teknisk överensstämmelse bland konsumenthjälmar.¹

Figur 4: Översikt över testresultaten per standard (n=100)

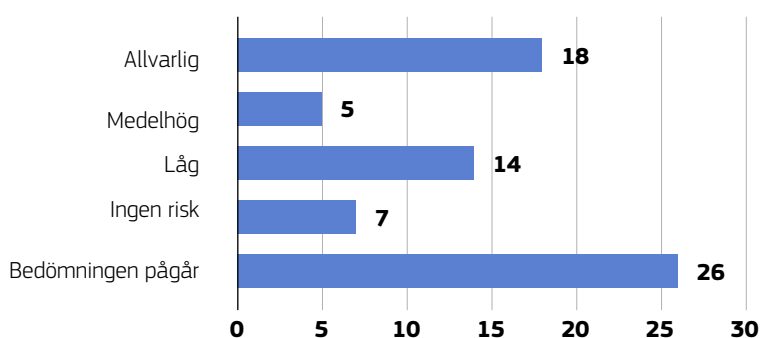


RISKBEDÖMNING OCH ÅTGÄRDER

RISKBEDÖMNING

Marknadskontrollmyndigheterna bedömde risknivåerna för de prover som inte uppfyllde kraven genom att identifiera potentiella säkerhetsrisker och utvärdera sannolikheten för att de skulle inträffa och hur allvarliga de var. Resultaten presenteras i **figur 5**.

Figur 5: Risknivåer (n=70)



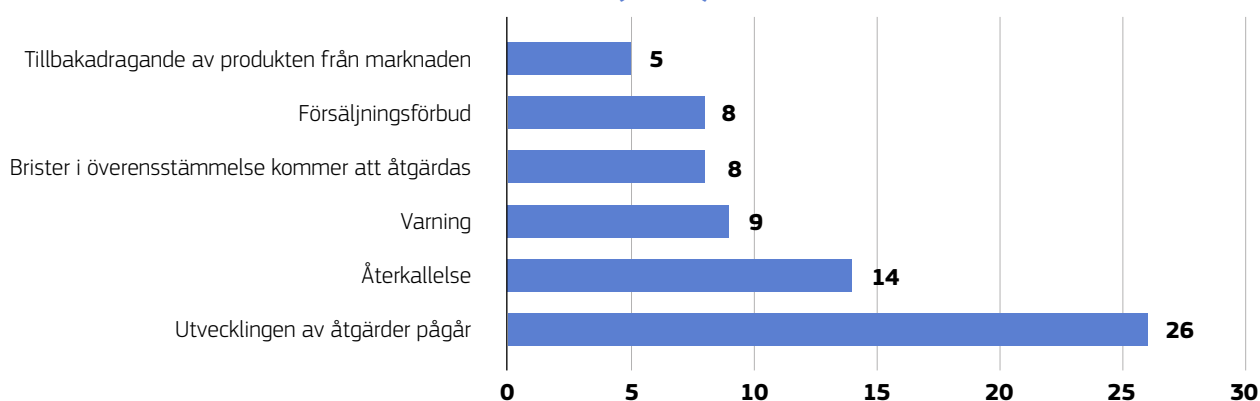
¹ CASP 2021 Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet – Europeiska unionens publikationsbyrå

ÅTGÄRDER

Åtgärder som vidtagits eller planeras mot prover som inte uppfyller kraven visas i **Figur 6**. I linje med marknadskontrollmyndigheternas arbetsmetodik inleds åtgärderna vanligtvis med ett samarbete med den ekonomiska aktören på frivillig basis, vilket ger denne möjlighet att åtgärda bristande efterlevnad innan formella åtgärder vidtas. Åtgärderna inkluderar försäljningsförbud, återkallelser, varningar och tillbakadragande av produkten från marknaden².

Marknadskontrollmyndigheterna registrerade de testade proverna i ICSMS.³ När denna rapport skrivs har 49 prover registrerats. Prover som utgör en allvarlig risk rapporterades också på Safety Gate.⁴

Figur 6: De viktigaste åtgärderna som vidtagits för produkter som inte uppfyller kraven (n=70)



SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER

SLUTSATSER

Av de 100 prover som testades, var det 70 % som inte uppfyllde kraven, utifrån laboratorietester och kontroller av varningar, märkningar och instruktioner. Av dessa underkändes 21 % på grund av tekniska brister och 65 % visade formella brister. Andelen tekniska brister var betydligt högre bland hjälmar avsedda för cyklister, skateboard- och rullskridskoåkare (27 %) jämfört med skidhjälmarna och snowboardhjälmarna (7 %). När man dock även beaktar resultaten från de formella bedömningarna

var den totala andelen som inte uppfyllde kraven identisk för båda hjälmkategorierna (70 %). Sammantaget visar de brister i efterlevnaden som konstaterats på behovet av att stärka kvalitetskontrollen inom produktutformning och tillverkning samt att förbättra efterlevnaden av dokumentations- och märkningskraven genom hela leveranskedjan. Kontinuerlig marknadskontroll är avgörande.

² De korrigerande åtgärderna är de som tillhandahållits av marknadskontrollmyndigheterna senast den 28 juli 2026. Även om åtgärder fortsätter efter detta datum som en del av en pågående process som utförs av marknadskontrollmyndigheterna, fastställdes ett slutdatum för denna rapport.

³ ICSMS är EU:s säkra plattform där marknadskontrollmyndigheter kan dela med sig av resultat från produkttester och bristande efterlevnad för att samordna tillsyn och se till att osäkra produkter inte kommer ut på marknaden. Enligt förordning 2019/1020 ska alla produkter för vilka det gjorts en ingående kontroll av att kraven är uppfyllda registreras på plattformen.

⁴ Safety Gate är EU:s system för varningar om farliga konsumentprodukter. Enligt artikel 26 i den allmänna produktsäkerhetsförordningen (GPSR) måste alla produkter som utgör en allvarlig risk rapporteras i systemet.

REKOMMENDATIONER OCH BUDSKAP TILL INTRESSETER

Rekommendationer för ekonomiska operatörer

- Ekonomiska aktörer (däribland tillverkare, importörer och distributörer) har fortsatt ansvar för produktsäkerheten, i enlighet med den roll som anges i förordning (EU) 2016/425.
- De ekonomiska aktörerna bör följa alla lagstadgade krav avseende märkning, bruksanvisningar och varningar, så att både deras kunder och de behöriga myndigheterna får den information som krävs för att kunna kontrollera om hjälmen uppfyller kraven och kan användas på ett säkert sätt.
- Säkerställ att cykel- och skidhjälmarna som släpps ut på marknaden uppfyller de relevanta europeiska säkerhetskraven som fastställs i EU-lagstiftningen och, i de fall dessa har antagits, kraven i de harmoniserade standarderna EN 1078 och EN 1077.
- Tänk på att utsläppande på marknaden av osäker eller icke-överensstämmande personlig skyddsutrustning kan leda till återkallelser, böter och skadeståndsansvar.
- Även om hjälmen uppfyller kraven måste den sitta ordentligt för att skyddsförmågan ska bli så god som möjligt. Detta bör framgå tydligare för konsumenterna, särskilt när det gäller e-handel.
- Tänk på att belysningsystem och annan tillbehörsutrustning kan påverka hjälmens skyddsegenskaper negativt.
- Se till att tillverkningsdatumet är tydligt angivet och att hjälmarna inte släpps ut på marknaden eller görs tillgängliga efter den angivna användningstiden.

Rekommendationer för konsumenter

- Att använda hjälm är en effektiv skyddsåtgärd som kan minska skadornas allvarlighetsgrad.
- Köp endast hjälmar med CE-märkning som åtföljs av en korrekt bruksanvisning från tillverkaren, inklusive en länk till eller själva EU-försäkran om överensstämmelse. Hjälmar utan CE-märkning uppfyller eventuellt inte de förväntade säkerhetskraven.

- Se till att välja rätt hjälmstorlek och följ tillverkarens råd om hur hjälmen ska sitta. Om hjälmen inte sitter rätt, ger den inte rätt skydd.
- Hjälmar har en giltighetstid. Använd dem inte efter denna period, även om de ser nya och oskadda ut, eftersom skyddsförmågan kan ha försämrats. Segiltighetstiden i bruksanvisningen.
- Tänk på att hjälmar som utsatts för kraftiga stötar, t.ex. vid en olycka, bör kasseras eftersom de inte längre ger tillräckligt skydd, även om du inte ser några yttre skador.
- Köp inte begagnade hjälmar, eftersom deras skyddsförmåga inte kan garanteras.

Rekommendationer för marknadskontrollmyndigheter

- Öka frekvensen för bedömningar av konsumenthjälmarna med anledning av det stora antalet produkter som inte uppfyller kraven och som finns på EU-marknaden. Gör båda delarna:
 - Formella kontroller
 - Prestandatester (särskilt mekaniska egenskaper).
- Uppmuntra ett bredare deltagande från marknadskontrollmyndigheter i gemensamma åtgärder som rör personlig skyddsutrustning.
- Marknadskontrollmyndigheterna bör utöka sina kommunikationsinsatser riktade till konsumenter och näringslivsaktörer genom att utnyttja de resurser som redan tagits fram inom ramen för tidigare gemensamma åtgärder.
- Samarbeta med och utbilda tullmyndigheterna för att öka medvetenheten om hur man identifierar eventuell bristande efterlevnad.
- När och om det är möjligt, delta i standardiseringsarbetsgrupper.

Rekommendationer för Europeiska kommissionen

- Stöd fortsatta gemensamma testinsatser inom sektorn för personlig skyddsutrustning mot bakgrund av det stora antalet hjälmar som inte uppfyller kraven som har hittats på EU-marknaden.
- Samarbetet och informationsutbytet mellan marknadskontrollmyndigheter och tullmyndigheter inom hela EU bör stärkas ytterligare, till exempel genom att man inför ett särskilt verktyg (t.ex. en gemensam webbaserad databas). Marknadskontrollmyndigheterna behöver uppgifter om hur förbud mot införsel av produkter vid EU:s gränser kommuniceras och tillämpas i medlemsstaterna.
- Öka synligheten och tillgängligheten för Safety Gate bland konsumenterna.

Rekommendationer för anmälda organ

- Kontrollera att belysningssystem och annan utrustning inte påverkar hjälmens skyddsförmåga negativt.
- Utarbeta ett användarblad med rekommendationer om tolkning av mätosäkerhet.
- Kraven på "hållbarhet" bör beskrivas mer ingående. Till exempel bör skador på hjälmen som inte överskrider de gränsvärden som anges i de tillämpliga testkraven, men som väcker potentiella säkerhetsfarhågor, klassificeras som underkända.

Rekommendationer för standardiseringsorganisationer

- Standarden EN 17950 bör revideras vad gäller specifikationen för testhuvudet för att uppnå mer enhetliga resultat när testmetoden tillämpas på konsumenthjälm.
- Fästsystem på hjälmar (t.ex. skidglasögon) och belysningssystem bör säkerhetskontrolleras (stötar, el osv.) och inkluderas i standarden.
- Utarbeta strängare krav på konstruktionen av skal till cykelhjälm för att minska risken för otillräcklig stötdämpningsförmåga.
- Utarbeta krav och testmetoder för att mäta den maximala kraft som krävs för att öppna fästspännet för skidglasögonen, i syfte att förhindra strypning (om spännet fastnar i en skidlift).
- Vi testade 23 hjälmar med avseende på stötdämpning vid rotation, och ingen av dem uppvisade brister, vilket var jämförbart med resultaten från CASP:s testkampanj 2021. Detta kan tyda på att testkraven inte är tillräckligt stränga och inte återspeglar vad som krävs för att ge konsumenterna tillräckligt skydd mot hjärnskador vid cykelolyckor.
- Tänk på att belysningssystem och annan tillbehörsutrustning kan påverka hjälmens skyddsförmåga negativt. Se till att dessa funktioner testas.

Del 2

VAD ÄR JACOP?

JACOP är ett initiativ med syftet att anordna gemensamma åtgärder för produktöverensstämmelse i EU- och Efta-länderna, och på så sätt gynna samarbetet mellan marknadskontrollmyndigheterna. De främsta målen är att utföra gemensamma produkttester, bedöma risker och harmonisera de operativa metoderna. Genom öppna dialoger, kunskapsutbyte och deltagande av utomstående intressenter bidrar projektet till en trygg inre marknad. De främsta fokusområdena handlar om att bedöma produktrisker, sätta in åtgärder vid rätt tillfällen och se till att anpassa regelverken efter varandra.

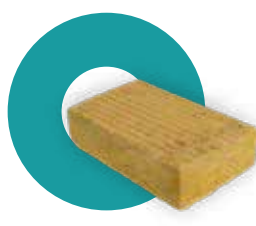
JACOP 2025 INNEFATTAR 11 PRODUKTSPECIFIKA AKTIVITETER I NIO SEKTORER

I de produktspecifika aktiviteterna testas olika typer av produkter så att man kan bedöma om de överensstämmer med befintliga lagar och regelverk och sätta in lämpliga

åtgärder. Produkterna väljs ut och samlas in av de berörda marknadskontrollmyndigheterna, och undersöks enligt en testplan man kommit överens om.



PSA 1
GÖDSELMEDEL



PSA 2
**ISOLERINGSMATERIAL I
BYGGPRODUKTER**



PSA 3
**FARLIGA ÄMNER I
PRYLAR**



PSA 4
KOSMETIKA



PSA 5
RADIOLEKSAKER



PSA 6
**KLÄDER I TEXTIL FÖR
KONSUMENTER**



PSA 7
**HISSAR OCH
SÄKERHETSKOMPONENTER
I HISSAR**



PSA 8
GASAPPARATER



PSA 9
**SKYDDSHJÄLMAR
(YRKESVERKSAMMA)**



PSA 10
**SKYDDSHJÄLMAR
(KONSUMENTER)**

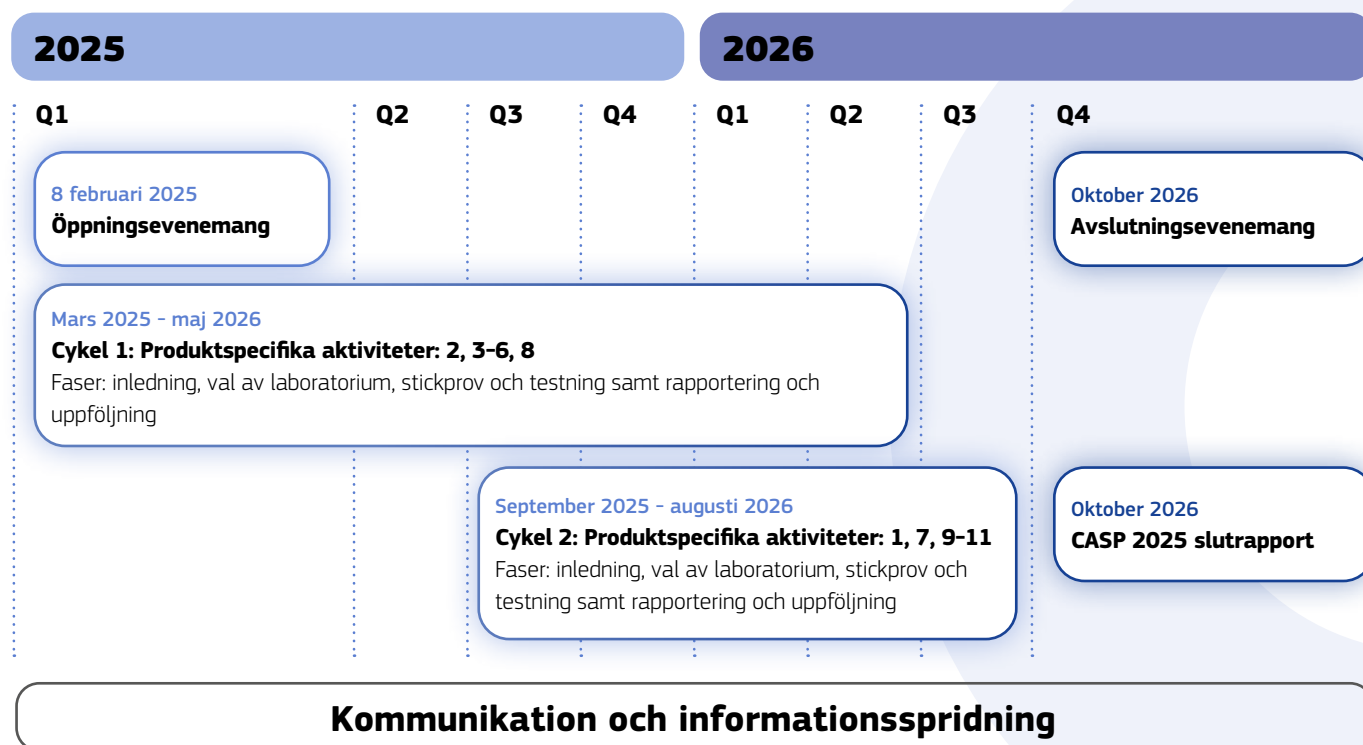


PSA 11
**SKYDDSSKOR
(YRKESVERKSAMMA)**

ROLLER OCH ANSVARSOMRÅDEN



ARBETSPLAN OCH TIDSSCHEMA



PROJEKTFASER



KOMMUNIKATION OCH INFORMATIONSSPRIDNING

Till kommunikations- och informationsspridningsaktiviteterna hör att öka kännedomen om produktsäkerhet bland marknadskontrollmyndigheterna, konsumenterna och de ekonomiska aktörerna genom riktade kampanjer, medieengagemang och samarbete med influerare, med fokus på utbildning om efterlevnad.

PROCESS



KOMMUNIKATIONSVERKTYG

För alla 11 PSA:



Artikel som sammanfattar de huvudsakliga resultaten från testaktiviteten. Artikeln kommer att innehålla minst en bild.



Ett visuellt material för **sociala medier** som bygger på infografiken.



Infografik på en sida som sammanfattar de huvudsakliga resultaten från testaktiviteten.



En infografik och ett visuellt material för sociala medier som omfattar hela projektet JACOP 2025.

Detta kommunikationsmaterial är tillgängligt på 23 EU-språk + norska och isländska.

För 3 PSA:

PSA 4 - Kosmetika, PSA 8 - Gasapparater, PSA 10 - Skyddshjälm (konsumenter)



Kort **video** för kampanj i sociala medier.

KOMMUNIKATIONSKANALER

Kommunikationstillgångarna sprids med hjälp av:



Nationella och specialiserade medier i alla de 27 EU-länderna.



Plattformer på nätet och på sociala medier.



Influere på sociala medier.



Marknadskontrollmyndigheternas nationella kommunikationskanaler.



Nyhetsbrevet JACOP 2025 - en serie med fyra nummer som visar kampanjens framsteg, viktiga milstolpar och stora framgångar.

Detta dokument har skrivits av EY på uppdrag av Europeiska kommissionen. Augusti - 2026

EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Europeiska kommissionens generaldirektorat för inre marknaden,
industri, entreprenörskap samt små och medelstora företag (GD GROW)
Enhet H.4 Marknadskontroller
E-post: GROW-H4@ec.europa.eu

Särskilt avtal: EISMEA/2023/SC/002. Del av ramavtal: EISMEA/2021/OP/0016

Europeiska kommissionen är inte ansvarig för eventuella följder av att denna publikation återanvänds.

© Europeiska unionen, 2026.

Policyn för vidareutnyttjande av Europeiska kommissionens handlingar genomförs på grundval av kommissionens beslut 2011/833/EU av den 12 december 2011 om vidareutnyttjande av kommissionens handlingar (EUT L 330, 14.12.2011, s. 39). Om inget annat anges är vidareutnyttjande av detta dokument tillåtet enligt Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)-licens (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Detta innebär att återanvändning är tillåten förutsatt att vederbörlig kreditering ges och att eventuella ändringar anges.

För all användning eller vidare spridning av delar som inte ägs av Europeiska unionen kan tillstånd behöva sökas direkt från respektive upphovsrättsinnehavare.

Omslagsbild: © Adobe Stock - Alexandr

Information om Europeiska unionen på alla officiella EU-språk finns på den officiella EU-webbplatsen:
https://europa.eu/european-union/index_sv



**Europeiska Unionens
publikationsbyrå**

Rättsinformation | Data | Publikationer

Luxemburg: EU:s publikationsbyrå, 2026

ISBN 978-92-68-42865-8
doi:10.2873/3316049